

ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ ДИЗАЙНЕРСКИХ УСЛУГ ПО РАЗРАБОТКЕ ЛОГОТИПА

Демонстрационный фрагмент рабочего договора

г. _____

«__» _____ 20__ г.

Заказчик: _____, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и Исполнитель: _____, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать дизайнерские услуги по разработке логотипа и связанных с ним графических материалов, а Заказчик обязуется предоставить необходимые исходные данные, участвовать в согласовании и оплатить услуги в порядке, установленном настоящим договором и приложениями к нему.

1.2. Конкретный объем услуг, количество концепций, состав передаваемых файлов, требования к стилю и носителям, сроки этапов, стоимость, число включенных раундов корректировок и иные параметры проекта определяются Техническим заданием (далее - «ТЗ»). ТЗ после согласования Сторонами является неотъемлемой частью договора.

1.3. Если иное прямо не указано в ТЗ, результатом услуг является выбранная и утвержденная Заказчиком концепция логотипа, подготовленная к практическому использованию в предусмотренных ТЗ форматах. Разработка фирменного стиля, брендбука, наименования, слогана, упаковки, веб-дизайна, иллюстраций, анимации и иных самостоятельных объектов не входит в предмет договора автоматически и выполняется только при прямом указании в ТЗ или дополнительном соглашении.

1.4. Услуги носят творческий характер. Исполнитель обязуется соблюдать согласованное ТЗ, профессиональные требования к композиции, типографике, читаемости и технической подготовке файлов, однако не гарантирует субъективное одобрение каждого промежуточного варианта, регистрацию обозначения в качестве товарного знака, отсутствие сходных обозначений во всех юрисдикциях либо достижение конкретных маркетинговых или финансовых показателей.

2. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ И ИСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

2.1. До начала разработки Заказчик передает Исполнителю заполненный бриф и доступные исходные материалы: сведения о бренде и продукте, целевой аудитории, конкурентном окружении, предполагаемых носителях, желаемом характере визуального образа, обязательных и нежелательных элементах, примерах предпочтений, наименовании и его написании, а также имеющиеся правовые или корпоративные ограничения.

2.2. Заказчик отвечает за достоверность и правомерность переданных сведений, текстов, фотографий, иллюстраций, шрифтов, знаков, наименований и иных материалов. Передача материала Исполнителю означает подтверждение наличия у Заказчика необходимых прав или законных оснований для его использования в рамках проекта.

2.3. Исполнитель вправе запросить уточнения, если исходные данные противоречивы, существенно неполны либо не позволяют обоснованно принять дизайнерское решение. До получения критически необходимых данных течение соответствующего срока приостанавливается, а новая дата завершения этапа сдвигается на период ожидания и разумное время, необходимое для возобновления работ.

2.4. Устные пожелания, сообщения в мессенджере и отдельные комментарии представителей Заказчика изменяют ТЗ только после их явного письменного подтверждения уполномоченным контактным лицом. При противоречии между ранее согласованным ТЗ и последующим пожеланием применяется процедура изменения объема работ, установленная разделом 5 договора.

2.5. До начала концептуальной разработки Стороны фиксируют обязательные параметры: точное написание наименования, допустимость сокращенной версии, наличие или отсутствие дескриптора, требования к кириллическому и латинскому написанию, необходимость знака без текста, минимальный размер воспроизведения и перечень основных сред использования. Если такие параметры не зафиксированы, Исполнитель исходит из наиболее типового сценария применения логотипа и не несет ответственность за ограничения, о которых Заказчик не сообщил до утверждения концепции.

2.6. Референсы Заказчика используются как средство описания предпочтений по характеру, настроению, уровню лаконичности, типографике и композиции. Они не являются указанием на копирование конкретного чужого логотипа. Если пожелание Заказчика предполагает очевидное воспроизведение охраняемого чужого решения, Исполнитель вправе предложить иной способ достижения сходного визуального эффекта без прямого копирования.

2.7. Если проект предполагает использование логотипа на специальных носителях - вышивке, гравировке, тиснении, фасадной конструкции, мелкой маркировке, упаковке сложной формы, монохромной печати или экранах малого размера, Заказчик передает технические ограничения соответствующего производства до начала разработки. Подготовка отдельных адаптаций под такие технологии включается в объем только при наличии соответствующей позиции в ТЗ.

3. ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ И ЭТАПЫ РАБОТ

3.1. Работа выполняется последовательно. Переход к следующему этапу производится после передачи результата предыдущего этапа и получения от Заказчика согласования либо консолидированного перечня замечаний. Заказчик назначает одно контактное лицо, уполномоченное собирать внутренние комментарии и направлять Исполнителю итоговую позицию.

3.2. Если ТЗ не устанавливает иной порядок, проект включает следующие этапы:

Этап	Содержание	Передаваемый результат	Основание перехода
1. Аналитика и направление	Анализ брифа, контекста бренда, ограничений и референсов. Формулирование визуального направления.	Краткое описание подхода / визуальная рамка.	Согласование направления.
2. Концепции	Разработка согласованного в ТЗ количества самостоятельных вариантов логотипа.	Презентация концепций в просмотрном формате.	Выбор одной концепции для развития.
3. Доработка	Уточнение выбранной концепции по согласованным комментариям в пределах включенных раундов.	Обновленные версии выбранной концепции.	Письменное утверждение финальной версии.
4. Подготовка файлов	Техническая подготовка утвержденного знака: версии, цветовые модели, экспорт.	Финальный комплект файлов по ТЗ.	Передача комплекта и приемка.

3.3. Презентационные макеты, мокапы и изображения применения логотипа, созданные для объяснения идеи, служат визуализацией концепции. Они не означают передачу прав на изображенные фотографии, упаковку, шрифты или иные сторонние объекты и не включаются в финальный комплект, если это прямо не установлено ТЗ.

3.4. Исполнитель самостоятельно определяет профессиональные способы выполнения работ, используемые графические программы и внутренние рабочие файлы. Заказчик оценивает согласованный результат этапа, а не технологию создания, если иное не обусловлено обязательными техническими требованиями ТЗ.

3.5. Каждая представляемая концепция должна быть внутренне законченной дизайнерской гипотезой, а не набором случайных вариантов цвета или шрифта. Исполнитель вправе сопроводить концепцию кратким пояснением логики: какую задачу она решает, какие ассоциации поддерживает, как строится знак, почему выбран конкретный принцип типографики и в каких условиях решение работает наиболее устойчиво.

3.6. Количество концепций означает количество самостоятельных направлений, прямо указанное в ТЗ. Цветовые версии одной и той же композиции, варианты расположения подписи, инверсия, монохром и технические адаптации не считаются отдельными концепциями, если не имеют самостоятельной композиционной идеи.

3.7. После выбора одной концепции остальные варианты выводятся из дальнейшей разработки. Возврат к отклоненному направлению после начала глубокой доработки выбранного варианта возможен как изменение задания, поскольку требует повторного открытия ранее закрытого этапа и перераспределения рабочего времени.

4. СРОКИ, КОММУНИКАЦИЯ И СОГЛАСОВАНИЕ

4.1. Сроки каждого этапа исчисляются с рабочего дня, следующего за днем выполнения Заказчиком необходимых встречных действий: внесения предусмотренной предоплаты, передачи исходных материалов, подтверждения ТЗ или согласования предыдущего этапа. Если необходимые условия выполнены в разные даты, срок начинается после наступления последнего из них.

4.2. Комментарий Заказчика направляется единым сообщением или документом и должны быть конкретными: какой элемент требуется изменить, в чем состоит проблема и какого результата ожидает Заказчик. Несовместимые комментарии разных представителей Заказчика Исполнитель вправе не исполнять до получения единой позиции.

4.3. Если Заказчик не направляет комментарии или согласование в течение срока, установленного ТЗ, график автоматически смещается не менее чем на фактический период задержки. При загрузке Исполнителя другими подтвержденными проектами дата возобновления определяется с учетом ближайшего доступного рабочего окна и сообщается Заказчику.

4.4. Срочность, изменение ранее подтвержденной очередности, выполнение работ в выходные или нерабочие дни не предполагаются первоначальной стоимостью и требуют отдельного согласования. Отсутствие ответа Исполнителя вне установленного рабочего времени не считается нарушением срока.

4.5. Стороны признают юридически значимыми согласования, замечания, файлы и подтверждения, направленные с согласованных адресов электронной почты или учетных записей в согласованном канале коммуникации, если из содержания сообщения можно достоверно установить отправителя, проект и волеизъявление.

4.6. Исполнитель не обязан исполнять комментарий дословно, если выбранный Заказчиком способ объективно ухудшает читаемость, воспроизводимость или противоречит другому обязательному требованию ТЗ. В таком случае Исполнитель сообщает о противоречии и предлагает профессионально допустимый вариант решения. Если Заказчик, будучи предупрежденным о последствиях, письменно настаивает на конкретном решении, Исполнитель вправе реализовать его при условии, что оно не нарушает закон и права третьих лиц.

4.7. Для исключения бесконечных циклов согласования Заказчик обеспечивает участие лиц, фактически принимающих решение по бренду, на согласованных контрольных точках. Внутренние разногласия между подразделениями, собственниками или привлеченными консультантами Заказчика не считаются недостатком результата Исполнителя и могут повлечь изменение графика.

5. КОРРЕКТИРОВКИ И ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА РАБОТ

5.1. Раунд корректировок - один консолидированный перечень замечаний Заказчика к одной переданной версии выбранной концепции. Количество включенных раундов указывается в ТЗ. Разделение одного перечня замечаний на несколько сообщений не увеличивает число включенных раундов.

5.2. К корректировкам относятся изменения, которые развивают выбранную концепцию без изменения исходной задачи: уточнение пропорций, расстояний, пластики знака, оттенков, типографики, взаимного расположения элементов и иных параметров в пределах согласованного направления.

5.3. Не являются корректировками и рассматриваются как дополнительная работа: разработка новой концепции после выбора направления; возврат к ранее отклоненной концепции; смена наименования или ключевого сообщения; существенное изменение целевой аудитории, позиционирования или носителей; требование использовать новый обязательный символ; создание дополнительных версий, элементов фирменного стиля или материалов, отсутствующих в ТЗ.

5.4. При запросе дополнительной работы Исполнитель до ее выполнения сообщает влияние изменения на стоимость и срок. Работа начинается после письменного согласования условий. Если изменение делает часть уже выполненных работ непригодной, ранее выполненный объем подлежит оплате независимо от дальнейшего использования результата.

5.5. Исправление технической ошибки Исполнителя, при которой переданный результат не соответствует письменно согласованному ТЗ или утвержденной версии, не считается платной корректировкой и выполняется в разумный срок. Субъективное изменение предпочтений Заказчика после согласования не является технической ошибкой.

5.6. Если комментарий Заказчика содержит взаимоисключающие требования - например, одновременно увеличить количество деталей и обеспечить устойчивое воспроизведение в очень малом размере - Исполнитель вправе запросить приоритет. До получения приоритета такой комментарий не считается достаточным основанием для начала корректировки.

5.7. Дополнительные раунды корректировок оплачиваются по ставке или фиксированной цене, согласованной Сторонами до начала соответствующего раунда. Исполнитель вправе сначала оценить объем комментариев и отнести часть запросов к новой задаче, если их совокупность фактически меняет утвержденную концепцию.

6. ПЕРЕДАЧА И ПРИЕМКА РЕЗУЛЬТАТА

6.1. Результат этапа считается переданным с момента направления Заказчику ссылки на файлы, вложения, презентации или иного сообщения, позволяющего ознакомиться с результатом. Для промежуточных концепций могут использоваться файлы уменьшенного разрешения или иные способы защиты от несанкционированного использования до полной оплаты.

6.2. Заказчик в течение ____ рабочих дней с момента передачи результата обязан либо подтвердить приемку, либо направить единый мотивированный перечень несоответствий ТЗ. Замечание должно содержать ссылку на конкретное требование ТЗ или ранее письменно согласованный параметр и описание фактического несоответствия.

6.3. Замечания, основанные исключительно на изменившемся субъективном предпочтении, мнении третьего лица, появившемся после утверждения концепции новым референсе либо требовании, которого не было в ТЗ, не являются мотивированным отказом от приемки и рассматриваются в порядке изменения объема работ.

6.4. Исполнитель устраняет подтвержденные несоответствия и повторно передает результат на проверку. При повторной приемке Заказчик проверяет исправление ранее заявленных недостатков; предъявление новых требований допускается только в отношении объективно выявленного несоответствия, которое невозможно было обнаружить при первоначальной проверке.

6.5. Если в установленный срок Заказчик не направил ни подтверждения, ни мотивированного перечня несоответствий и при этом использовал переданный вариант в публичных материалах, рекламе, социальных сетях, упаковке, на сайте, в документах или передал его третьим лицам для внедрения, соответствующий результат считается фактически принятым в использованной редакции.

6.6. Финальный комплект передается после завершения согласованного объема работ и выполнения Заказчиком платежных обязательств, если иной порядок прямо не установлен ТЗ. Состав передаваемых форматов фиксируется в ТЗ и может включать, например, SVG, PDF, EPS, PNG, JPG и иные согласованные форматы.

6.7. Открытые исходники программы разработки, внутренние наброски, невыбранные концепции, черновые композиции, тестовые варианты, рабочие библиотеки и промежуточные материалы не входят в финальный комплект, если их передача прямо не предусмотрена ТЗ. По отдельному согласованию Стороны могут определить состав и стоимость передачи редактируемых исходных файлов.

6.8. Финальный комплект может включать отдельные версии для светлого и темного фона, монохромную версию, знак без текстовой части, горизонтальную и вертикальную компоновку либо иные адаптации только в той мере, в какой они перечислены в ТЗ. Наличие одной версии не создает обязанности бесплатно разработать все потенциально возможные варианты использования.

6.9. После передачи финального комплекта Заказчик обязан проверить техническую открываемость файлов и сообщить об обнаруженном повреждении архива, отсутствии согласованного формата или очевидном несоответствии утвержденной версии в течение ____ рабочих дней. Повторная отправка идентичных файлов вследствие утраты их Заказчиком после истечения разумного срока хранения может осуществляться при наличии файлов у Исполнителя, но постоянное архивное хранение не предполагается, если иное не согласовано.

7. СТОИМОСТЬ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

7.1. Стоимость услуг устанавливается ТЗ или приложением к договору. Если проект разделен на этапы, стоимость может быть распределена по этапам. Суммы за дополнительную работу, приобретение сторонних лицензий, шрифтов, изображений, печать, регистрацию товарного знака и услуги третьих лиц не включаются в цену, если прямо не указано обратное.

7.2. Если предусмотрена предоплата, Исполнитель приступает к соответствующему этапу после ее поступления. Предоплата засчитывается в стоимость выполняемого этапа. При прекращении проекта по инициативе Заказчика производится расчет фактически выполненного объема и подтвержденных расходов Исполнителя; неотработанная часть аванса, если она имеется, подлежит возврату.

7.3. Моментом оплаты считается поступление денежных средств на реквизиты Исполнителя. Комиссии банка или платежного сервиса плательщика несет Заказчик, если они удерживаются сверх согласованной цены. При необходимости Стороны оформляют предусмотренные применимым налоговым режимом документы.

7.4. При просрочке платежа Исполнитель вправе приостановить дальнейшую работу и передачу файлов, предназначенных для финального использования, до погашения задолженности. Сроки проекта в таком случае сдвигаются на период приостановления и время, объективно необходимое для возврата проекта в рабочий график.

7.5. Если после утверждения концепции Заказчик поручает Исполнителю подготовить дополнительные носители или элементы фирменного стиля, такие работы не считаются продолжением договора автоматически. Стороны фиксируют отдельный перечень результатов, сроки и цену; ранее согласованный логотип используется как исходный бренд-актив.

7.6. Стоимость проекта учитывает согласованный объем творческой работы и число этапов, а не количество часов, фактически затраченных Исполнителем. Эффективное выполнение задачи за меньший срок не уменьшает согласованную цену, если результат передан в полном объеме и соответствует ТЗ.

8. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА И УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

8.1. Исключительное право на финальный вариант логотипа в том объеме, в котором соответствующий результат создан Исполнителем специально по договору и охраняется законодательством, передается Заказчику после полной оплаты согласованного вознаграждения за соответствующий результат, если ТЗ не устанавливает иной момент перехода права.

8.2. До момента перехода исключительного права Заказчик вправе использовать переданные изображения исключительно для внутреннего согласования и оценки. Публикация, регистрация, размещение на товарах, реклама, передача подрядчикам для внедрения или иное коммерческое использование финального знака допускается после выполнения условий перехода прав.

8.3. Права на материалы, созданные не специально для Заказчика либо существовавшие до проекта, включая программные инструменты, универсальные шаблоны построения, рабочие библиотеки, методы, приемы, технические решения и иные самостоятельные наработки Исполнителя, Заказчику не передаются. Их использование в финальном результате не должно препятствовать нормальному использованию переданного логотипа в объеме, согласованном договором.

8.4. Если в проекте по согласованию Сторон используются шрифты, изображения, иконки или иные объекты третьих лиц, условия их использования определяются соответствующей лицензией. Исполнитель сообщает Заказчику о необходимости приобретения отдельной лицензии, если она требуется для предусмотренного ТЗ способа использования. Передача исключительного права на такие сторонние объекты по настоящему договору не осуществляется.

8.5. Невыбранные концепции, эскизы и варианты остаются у Исполнителя и не могут использоваться Заказчиком полностью или частично без отдельного письменного соглашения. Сам факт оплаты проекта не означает приобретение прав на все созданные в процессе работы варианты.

8.6. Если Заказчик требует включить в логотип предоставленный им объект, Исполнитель не осуществляет юридическую экспертизу происхождения этого объекта и исходит из заверений Заказчика о законности его использования. Заказчик обязуется урегулировать требования третьих лиц, связанные исключительно с материалами, предоставленными им для обязательного включения в результат.

8.7. При использовании коммерческого шрифта, лицензируемого отдельно от графического результата, Стороны заранее определяют, кому оформляется лицензия. Если шрифт необходим Заказчику для самостоятельного дальнейшего набора текстов, приобретение соответствующей лицензии для Заказчика осуществляется им самостоятельно либо Исполнителем за отдельную компенсацию расходов.

8.8. Если финальный знак создан с использованием общеупотребительной геометрии, базовых буквенных форм или иных элементов, которые сами по себе не обеспечивают исключительности, передача прав относится к созданной Исполнителем оригинальной композиции в целом и не означает установления монополии Заказчика на соответствующую букву, фигуру, цвет или общеизвестный символ как таковые.

8.9. Исполнитель вправе сохранять техническую копию финального результата и служебные подтверждения процесса создания для целей учета, защиты своих прав и подтверждения хронологии работ. Такое хранение не предоставляет Исполнителю права коммерчески использовать переданный Заказчику финальный логотип вопреки условиям договора.

9. ПРОВЕРКА ОБОЗНАЧЕНИЯ И РЕГИСТРАЦИЯ

9.1. Дизайнерская разработка не является юридической проверкой обозначения на тождество или сходство с зарегистрированными товарными знаками, фирменными наименованиями, коммерческими обозначениями и иными охраняемыми объектами. Такая

проверка, подготовка заявки и сопровождение регистрации выполняются отдельными специалистами и не входят в услуги по настоящему договору без прямого указания в ТЗ.

9.2. До масштабного запуска Заказчику рекомендуется самостоятельно или с привлечением профильного специалиста провести поиск и оценку правовых рисков выбранного обозначения. При получении юридически обоснованной информации о конфликте до финального утверждения Стороны согласуют последствия для проекта и необходимый объем дополнительной дизайнерской работы.

9.3. Если Заказчик намерен подавать обозначение на регистрацию, он сообщает Исполнителю предполагаемые классы товаров и услуг и иные существенные ограничения до финального утверждения, если эти сведения могут влиять на выбор графической формы. Получение отказа регистрирующего органа по основаниям, которые не могли быть выявлены в рамках обычной дизайнерской разработки, не признается недостатком оказанных дизайнерских услуг.

9.4. По отдельному поручению Исполнитель может подготовить технические файлы или визуальные материалы, необходимые для передачи патентному поверенному или иному специалисту, однако правовая стратегия регистрации, классификация товаров и услуг, переписка с ведомством и оценка охраноспособности не относятся к дизайнерским услугам без отдельного соглашения.

10. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ, ПУБЛИКАЦИЯ И ПОРТФОЛИО

10.1. Стороны не раскрывают третьим лицам непубличные сведения о стратегии бренда, новых продуктах, внутренних проектах, коммерческих условиях, исходных материалах и иных данных, прямо обозначенных как конфиденциальные либо очевидно имеющих такой характер. Ограничение не распространяется на сведения, которые были общедоступны до раскрытия, стали общедоступными не вследствие нарушения договора либо законно получены от третьего лица без обязанности конфиденциальности.

10.2. Исполнитель вправе привлекать к выполнению отдельных технических операций подрядчиков при условии сохранения ответственности за организацию результата и соблюдения разумных мер конфиденциальности. Передача подрядчику информации ограничивается объемом, необходимым для выполнения порученной части работ.

10.3. Возможность публикации финального результата в портфолио Исполнителя определяется ТЗ. Если установлен запрет на публикацию до даты запуска бренда, Исполнитель соблюдает указанный срок. Конфиденциальные исходные материалы, коммерческие показатели, персональные данные и внутренние комментарии Заказчика без отдельного разрешения в портфолио не размещаются.

10.4. Если Заказчик до начала проекта письменно требует полного запрета на публичное упоминание результата и такое условие принято Исполнителем, публикация логотипа в кейсе, социальных сетях, профессиональных каталогах и презентациях Исполнителя не производится. Само по себе наличие созданного результата у Исполнителя не дает права раскрывать конфиденциальную информацию о Заказчике.

10.5. Если публикация в портфолио разрешена, Исполнитель вправе показывать финальный логотип, отдельные разрешенные стадии поиска и краткое профессиональное описание задачи без раскрытия коммерческой тайны. Использование наименования Заказчика как рекомендательного отзыва, утверждение о достигнутых коммерческих результатах либо публикация внутренних оценок Заказчика требуют отдельного согласия.

10.6. До публичного запуска проекта Исполнитель не размещает финальный результат в открытом доступе, если дата запуска была сообщена письменно и разумный период конфиденциальности согласован Сторонами. После наступления согласованной даты действует режим, предусмотренный ТЗ для портфолио.

11. ЗАВЕРЕНИЯ СТОРОН И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

11.1. Исполнитель подтверждает, что при создании специально разработанных элементов будет использовать собственный творческий вклад и не будет сознательно копировать чужой логотип или выдавать за оригинальную разработку готовый объект третьего лица. Сходство, обусловленное общеупотребительными геометрическими формами, буквами, символами, отраслевыми мотивами или иными неохранными элементами, само по себе не свидетельствует о нарушении обязательства.

11.2. Заказчик подтверждает право использовать переданное Исполнителю наименование, тексты, фотографии, знаки и иные обязательные материалы. Если третье лицо предъявляет требование вследствие использования объекта, который Заказчик предоставил для обязательного включения в логотип, Заказчик принимает на себя урегулирование такого требования в соответствующей части.

11.3. Сторона, нарушившая договор, возмещает другой Стороне документально подтвержденные прямые убытки в части, вызванной соответствующим нарушением, с учетом характера обязательства и согласованного распределения рисков. Косвенные потери, упущенная выгода, снижение ожидаемой рекламной эффективности и субъективная оценка стоимости бренда сами по себе не считаются автоматически доказанным размером убытков.

11.4. Исполнитель не отвечает за изменения результата, выполненные Заказчиком или третьими лицами после передачи, включая деформацию пропорций, замену шрифта, изменение охранного поля, цветов, композиции, добавление эффектов, некачественное воспроизведение или использование неподходящей версии файла. Исполнитель также не несет ответственность за технические ограничения конкретного производства, если соответствующие требования не были раскрыты в ТЗ до разработки.

11.5. Стороны обязуются без необоснованной задержки сообщать друг другу об обстоятельствах, которые могут существенно повлиять на сроки, права на материалы или возможность использования результата. Получив такое уведомление, Стороны согласуют разумные действия по снижению риска и, при необходимости, корректируют ТЗ, сроки и стоимость.

12. ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРОЕКТА

12.1. Заказчик вправе отказаться от дальнейшего выполнения проекта, письменно уведомив Исполнителя. На дату прекращения Стороны фиксируют фактически выполненный объем: завершённые этапы, переданные промежуточные результаты, согласованные дополнительные работы и документально подтвержденные расходы, принятые Исполнителем для выполнения задания.

12.2. При длительном отсутствии ответов Заказчика, непередаче необходимых материалов или неоплате согласованного платежа Исполнитель вправе приостановить проект, письменно сообщив о причине. Возобновление производится после устранения препятствия с учетом актуального рабочего графика Исполнителя. Если пауза превышает ____ календарных дней, Стороны дополнительно согласуют возможность сохранения прежних сроков и стоимости дальнейшей части проекта.

12.3. Если продолжение работ становится невозможным вследствие изменения Заказчиком ключевых исходных условий после выполнения существенной части проекта, ранее выполненная работа не аннулируется: Стороны определяют ее стоимость и отдельно согласуют новый объем. В частности, к таким изменениям относятся смена наименования бренда, отказ от утвержденной концепции после начала финализации, изменение обязательного состава знака или принципиальная смена позиционирования.

12.4. При прекращении договора права на результаты, за которые произведена полная оплата и в отношении которых выполнены условия передачи прав, сохраняются у Заказчика в согласованном объеме. Права на неоплаченные результаты, невыбранные концепции и иные материалы, не переданные в установленном договором порядке, сохраняются у Исполнителя до отдельного урегулирования Сторонами.

12.5. Если Заказчик приостанавливает проект после утверждения концепции более чем на ____ календарных дней, Исполнитель не гарантирует немедленное продолжение с даты обращения Заказчика. Проект возвращается в работу в ближайшее доступное окно. Если за время паузы изменились технические требования, носители, наименование или иные исходные условия, Исполнитель вправе провести повторную оценку оставшегося объема и предложить актуализированный график.

12.6. При прекращении проекта до выбора финальной концепции Заказчик не вправе использовать переданные для просмотра эскизы, презентации и неутвержденные варианты как готовый логотип, если права на соответствующий объект отдельно не переданы. Оплата фактически выполненного этапа подтверждает исполнение обязательств по этому этапу, но сама по себе не превращает все показанные варианты в доступные для коммерческого использования результаты.

12.7. Исполнитель вправе отказаться от продолжения работ при систематическом требовании совершать действия, которые очевидно нарушают права третьих лиц, законодательство или согласованные профессиональные ограничения, а также при неоднократном использовании неоплаченных промежуточных материалов в публичной деятельности вопреки письменному предупреждению. До прекращения Исполнитель уведомляет Заказчика и предоставляет разумный срок для устранения нарушения, если характер ситуации это допускает.

13. ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЛОГОТИПА

13.1. После передачи финального комплекта Заказчик самостоятельно организует внедрение логотипа в свои материалы и производственные процессы, если услуги по внедрению не включены в ТЗ. При передаче логотипа типографии, веб-разработчику, производителю вывески, упаковки или сувенирной продукции Заказчик использует предназначенный для соответствующей задачи формат и не изменяет пропорции знака без необходимости.

13.2. Если подрядчик Заказчика сообщает о технической невозможности использовать переданный файл, Стороны сначала устанавливают причину: повреждение файла, отсутствие согласованного формата, ограничение конкретного оборудования либо запрос на новую адаптацию. Исполнитель без дополнительной оплаты исправляет повреждение или отсутствие формата, который прямо был включен в финальный комплект. Подготовка новой версии под ранее не заявленную технологию производства является дополнительной работой.

13.3. Цветовые значения в цифровой среде и при физическом воспроизведении могут отличаться из-за особенностей экранов, профилей, бумаги, красок, материалов и оборудования. Если Заказчику требуется строгое воспроизведение фирменного оттенка в конкретной технологии, необходимость цветопробы, Pantone-эквивалента или отдельной производственной спецификации должна быть согласована как часть задачи.

13.4. Минимальный размер, охрannое поле и правила использования упрощенной версии логотипа применяются только в том случае, если соответствующие параметры были разработаны и переданы Исполнителем. Если отдельный мини-гайд или брендбук не входит в проект, Заказчик руководствуется общим принципом сохранения пропорций, контраста и читаемости и при спорной ситуации вправе запросить отдельную консультацию.

14. РАБОТА С ТРЕТЬИМИ ЛИЦАМИ И ПЕРЕДАЧА ФАЙЛОВ

14.1. Заказчик вправе передавать финальный логотип подрядчикам, которые изготавливают продукцию, размещают рекламу, разрабатывают сайт, оформляют социальные сети или выполняют иные работы для Заказчика, в объеме, необходимом для такого использования. Передача подрядчику не означает передачу ему исключительного права и не дает права использовать логотип вне поручения Заказчика.

14.2. Если подрядчику требуются специальные исходные файлы, техническая развертка, контур для резки, версия под тиснение, вышивку, фрезеровку или иной производственный процесс, который не был включен в ТЗ, Исполнитель вправе оценить подготовку такого материала как отдельную задачу. Заказчик заблаговременно передает технические требования подрядчику, включая допустимые форматы, ограничения по количеству цветов, минимальной толщине линий и иные параметры.

14.3. Замена шрифта, самостоятельная перерисовка отдельных элементов, изменение цвета, объединение логотипа с иными знаками либо добавление новых элементов третьим лицом создают измененную версию, за которую Исполнитель не отвечает как за собственный результат, если такие изменения не были предварительно согласованы с ним и не выполнялись им в рамках отдельного задания.

15. ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАМЕЧАНИЙ ПО КАЧЕСТВУ

15.1. При возникновении разногласия относительно качества результата Стороны сначала сопоставляют переданный материал с конкретными требованиями ТЗ, утвержденными промежуточными решениями и техническими ограничениями, которые были сообщены до выполнения соответствующего этапа. Общая формулировка «не нравится», появление нового предпочтения или ссылка на мнение лица, не участвовавшего в предыдущем согласовании, сами по себе не подтверждают несоответствие результата договору.

15.2. Если замечание относится к объективному параметру - неправильному написанию наименования, отсутствию утвержденного файла, несоблюдению подтвержденной компоновки, ошибочному цветовому значению или иной проверяемой характеристике - Исполнитель проверяет исходные согласования и при подтверждении ошибки устраняет ее в разумный срок. Если спор относится к изменению ранее утвержденного творческого решения, применяется порядок дополнительных корректировок и изменения объема работ.

15.3. При необходимости Исполнитель вправе представить сравнительный материал: утвержденную версию, спорный файл, выдержку из ТЗ и пояснение по каждому заявленному несоответствию. Такой разбор используется для отделения технической ошибки от нового пожелания и позволяет Сторонам согласовать конкретный способ исправления без повторного обсуждения уже закрытых частей проекта.

15.4. Если ошибка затрагивает только отдельный технический формат или экспорт, приемка остальных корректно переданных файлов не отменяется. Исполнитель повторно готовит проблемный файл, а Заказчик не приостанавливает использование тех версий, которые соответствуют утвержденному результату и пригодны для заявленных способов применения.

15.5. Если спор невозможно разрешить на основании переписки и ТЗ, Стороны могут по взаимному согласию привлечь независимого специалиста в области графического дизайна, дорепечатной подготовки или интеллектуальной собственности - в зависимости от характера вопроса. До согласования кандидатуры и объема оценки ни одна из Сторон не обязана признавать заключение специалиста, привлеченного другой Стороной единолично.

15.6. Направление замечаний по качеству не дает Заказчику права требовать передачи невыбранных концепций, внутренних набросков, рабочих файлов и иных материалов, которые не входят в согласованный результат, если такие материалы не необходимы исключительно для подтверждения факта технической ошибки. В любом случае объем раскрываемых рабочих материалов определяется разумной необходимостью проверки спорного параметра.